

Prácticas informativas y ciudadanía de la migración latina en España: una perspectiva transnacional

Information consumption and citizenship of Latino migrants in Spain: a transnational perspective

Práticas informativas e cidadania dos migrantes latinos em Espanha: uma perspetiva transnacional

Raquel Tarullo, Universitat de València, Valencia, España (maría.r.tarullo@uv.es) 

Emiliano Treré, Universitat de València, Valencia, España (emiliano.trere@uv.es) / Cardiff University, Cardiff, Reino Unido (TrereE@cardiff.ac.uk) 

RESUMEN | Este artículo explora cómo las personas migrantes latinoamericanas en España ejercen su ciudadanía a través de sus prácticas informativas. Partiendo de un enfoque transnacional, se analiza cómo los consumos noticiosos permiten mantener los vínculos con sus países de origen mientras se adaptan al país receptor. La investigación, basada en 20 entrevistas en profundidad realizadas en 2024 a migrantes de Argentina, Colombia y Venezuela, examina los repertorios informativos y las plataformas tecnológicas utilizadas, como WhatsApp, Telegram e Instagram. Los resultados muestran un espacio híbrido en el que se combinan prácticas mediadas por emociones, estrategias de integración y redes colaborativas entre migrantes. Estas dinámicas no se limitan a lo institucional, sino que incluyen acciones cotidianas marcadas por vínculos afectivos y experiencias compartidas, que refuerzan el sentido de comunidad y la agencia colectiva. Las emociones actúan como motores de pertenencia y participación, mientras que las redes colaborativas operan como espacios de cuidado y contestación frente a distintas formas de exclusión, como la falta de representación mediática y las barreras burocráticas. Las conclusiones subrayan cómo las personas migrantes latinoamericanas en España ejercen una ciudadanía mediada y transnacional mediante prácticas informativas digitales que articulan agencia, afectividad y resistencia.

PALABRAS CLAVE: prácticas informativas, ciudadanía, personas migrantes latinas, tecnologías digitales, transnacionalidad

FORMA DE CITAR

Tarullo, R. & Treré, E. (2025) Prácticas informativas y ciudadanía de la migración latina en España: una perspectiva transnacional. *Cuadernos.info*, (61), 72-93. <https://doi.org/10.7764/cdi.61.87110>

ABSTRACT | *This article examines how Latin American migrants in Spain exercise their citizenship through informational practices. Using a transnational approach, the study examines how news consumption contributes to maintaining ties with their countries of origin while facilitating adaptation to their host country. Based on 20 in-depth interviews with migrants from Argentina, Colombia, and Venezuela, the study examines their information repertoire and use of digital platforms such as WhatsApp, Telegram, and Instagram. The results reveal a hybrid space in which emotion-driven practices, integration strategies, and collaborative networks of migrants intersect. This dynamic is not limited to institutional spaces, but also encompasses everyday actions characterized by affective bonds and shared experiences that strengthen both a sense of community and collective agency. Emotions are the driving force for belonging and participation, while collaborative networks act as spaces of care and contestation in the face of various forms of exclusion, such as the lack of media representation and bureaucratic obstacles in Spain. The conclusions show how Latin American migrants in Spain exercise mediated and transnational forms of citizenship through digital informational practices that articulate agency, affectivity and resistance.*

KEYWORDS: *informational practices, citizenship, Latin migrants, digital technologies, transnationalism*

RESUMO | Este artigo explora como os migrantes latino-americanos na Espanha exercem sua cidadania por meio de suas práticas informativas. A partir de uma abordagem transnacional, o estudo analisa como o consumo de notícias permite manter laços com os países de origem, ao mesmo tempo em que se adaptam ao país de acolhimento. A pesquisa, baseada em 20 entrevistas em profundidade realizadas com migrantes da Argentina, Colômbia e Venezuela, examina os repertórios informativos e as plataformas tecnológicas utilizadas, como WhatsApp, Telegram e Instagram. Os resultados destacam um espaço híbrido que combina práticas mediadas por emoções, estratégias de integração e redes colaborativas entre migrantes. Essas dinâmicas não se limitam ao âmbito institucional, abrangendo também ações cotidianas marcadas por vínculos afetivos e experiências compartilhadas, que fortalecem tanto o sentido de comunidade quanto a agência coletiva. As emoções atuam como motores de pertencimento e participação, enquanto as redes colaborativas funcionam como espaços de cuidado e contestação diante de diversas formas de exclusão, tais como a falta de representação midiática e as barreiras burocráticas na Espanha. As conclusões ressaltam como os migrantes latino-americanos na Espanha exercem formas de cidadania mediada e transnacional por meio de práticas informativas digitais que articulam agência, afetividade e resistência.

PALAVRAS-CHAVE: práticas informativas, cidadania, migrantes latinos, tecnologias digitais, transnacionalidade

INTRODUCCIÓN

La migración como ámbito de estudio ha sido abordada desde distintas áreas y de manera interdisciplinar (Retis, 2019). En las investigaciones realizadas en el campo de la comunicación se identifican al menos dos grandes grupos. Por un lado, los estudios enfocados en el discurso de los medios de comunicación y en su construcción y difusión de narrativas de racismo y xenofobia, acompañadas de desinformación (Magallón-Rosa, 2021). Estos marcos estimulan una “pedagogía de la inmigración como problema” (Marroquín Parducci, 2019, p. 173) alejada de la mirada que entendía a la migración como una oportunidad vinculada fundamentalmente con el desarrollo económico. Actualmente, las agendas enmarcan el desplazamiento de personas como un inconveniente serio para los países receptores (Rinken, 2019). El segundo grupo se focaliza en la intersección entre los medios de comunicación, la cultura, la diáspora y los estudios de movilidad (Marroquín Parducci, 2019; Retis, 2019; Suárez Navaz et al., 2019). En los últimos años, gracias a la expansión de las redes sociales socio digitales (Leurs, 2023) y bajo un abordaje transnacional (Faist, 2010), este grupo ha sido foco de diversos estudios. Desde principios de siglo, este último enfoque transnacional ha desplazado al nacionalismo como pilar metodológico de este campo de estudio (Wimmer & Glick-Schiller, 2002) por no ser suficiente para el abordaje del nuevo panorama de migraciones y diásporas.

Lejos de las narrativas despersonalizantes de los medios de comunicación (Martín-Barbero, 2008), la aproximación transnacional al estudio de la migración fortalece la agencia de la persona migrante en su camino a reencontrarse con el ejercicio de su ciudadanía, ahora en el país receptor (Isin & Ruppert, 2020). Esta búsqueda de subjetividad política –entendida como “los modos en que los sujetos experimentan la política en la vida cotidiana” (Flores-Márquez, 2019, p. 6)–, gira en torno a una persona migrante conectada (Leurs, 2023) que utiliza las tecnologías para crear comunidad y generar sentidos de pertenencia. En este contexto, los actos comunicativos de ciudadanía (Stavinoha, 2019) adquieren una dimensión relevante no solo por su contenido emotivo (Dahlgren, 2018), sino por su capacidad de habilitar formas de participación en la esfera pública más allá del acceso formal a derechos. Entre estos actos se encuentran compartir noticias, el trabajo en red, el intercambio entre pares migrantes, y el uso de etiquetas y *hashtags* (Isin & Ruppert, 2020) en mensajes que circulan fuera de los canales oficiales de comunicación (Siles et al., 2024). Ante la precariedad informativa de las personas migrantes y la ausencia de áreas de reconocimiento y de visibilización en los espacios institucionales, emerge un migrante DIY (hazlo por ti mismo) (Collyer, 2007) que diseña estrategias para proveerse de la información necesaria para permita ubicarse en el nuevo escenario.

Así como algunos estudios han examinado las prácticas de búsqueda de información para la vida cotidiana (Caidi et al., 2010) con diferentes propósitos, como la orientación y la resolución de problemas (Díaz Andrade & Doolin, 2019), las investigaciones que han estudiado las prácticas informativas en distintos contextos (Goirizelaia & Berriochoa, 2019) han observado que estas no deben entenderse únicamente como una estrategia instrumental de integración (Agirreazkuenaga & Larrondo, 2018), sino como un espacio central para el ejercicio de agencia y ciudadanía en contextos marcados por la exclusión social (Leurs, 2023) Estas prácticas, que posibilitan formas de agencia y de visibilidad en contextos donde su ciudadanía jurídica está limitada o ausente, se convierten en un ejercicio político mediante el cual los migrantes disputan narrativas hegemónicas, construyen redes de solidaridad y reclaman su lugar en el espacio común (Stavinoha, 2019), transformando su posición desde sujetos gestionados a ciudadanos activos (Lacomba Vázquez & Moraes Mena, 2020).

Uno de los movimientos migratorios más significativos en Europa ha sido la llegada sostenida de personas migrantes latinoamericanas a España desde la década de los setenta. En ese momento, el país recibió los primeros exilios políticos procedentes de Argentina, Uruguay y Chile. Posteriormente, en los ochenta y noventa, comenzaron a llegar personas de República Dominicana, Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. A principios del siglo XXI, nuevos flujos se activaron a raíz de la crisis argentina y, más recientemente, por la compleja situación sociopolítica de Venezuela.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (2023), España es el segundo país de la Unión Europea con mayor cantidad de población migrante, solo por detrás de Alemania. De los casi 8,5 millones de residentes extranjeros en el país, 3,8 provienen de América Latina (Olmo, 2024). Este número convierte a España en el segundo país con mayor población migrante latinoamericana del mundo, después de Estados Unidos (Organización Internacional para las Migraciones, 2024). Las comunidades más numerosas en la actualidad son la colombiana (715.655 personas), la venezolana (518.918) y la argentina (373.064), todas con tasas de crecimiento elevadas en la última década (Instituto Nacional de Estadística, 2023).

Es en este contexto que se realiza esta investigación que busca analizar cómo las prácticas informativas de las personas migrantes de América Latina en España contribuyen a la construcción y al ejercicio de su ciudadanía en el país de residencia.

Para ello y, siguiendo las corrientes latinoamericanas que se alejan de las miradas medio centristas, este artículo se focaliza en las prácticas de consumo de noticias de las personas migrantes, poniendo en perspectiva las experiencias de mediación (Martín-Barbero, 2008) que protagonizan en el nuevo espacio de residencia.

Esta investigación busca ser un aporte innovador a los estudios de migración y de comunicación desde dos aspectos: primero, pone el foco en las prácticas mediáticas como catalizadoras en el ejercicio de la ciudadanía de las personas migrantes antes que en el discurso de los medios de comunicación. En segundo lugar, retoma el tema de la diáspora latina en España, un asunto estudiado a principios de siglo y desatendido por la academia en los últimos años, pese a que la comunidad latina es la más numerosa de España.

El migrante conectado, acá y allá

Las personas migrantes han sido usuarias tempranas de las tecnologías digitales con un doble propósito: seguir comunicados con sus países de origen y, paralelamente, canalizar su búsqueda de información e integración en el país de residencia (Diminescu, 2008). Ante la amplia gama de posibilidades tecnológicas, las personas migrantes eligen entre aplicaciones, redes sociales y canales de mensajería para llevar a cabo sus necesidades informativas y relaciones afectivas de manera estratégica a partir de las *affordances* (Alencar, 2020) que la infraestructura de las tecnologías ofrece. Este inter juego de necesidades, usos, prácticas mediadas, plataformas y *affordances* crea un espacio híbrido, a mitad de camino entre el lugar de residencia y el de origen. En ese campo donde la comunicación y la migración interaccionan, las tecnologías digitales son un elemento clave para la creación de redes comunitarias, donde se difunden narraciones, recuerdos y experiencias compartidas que son un sostén democratizador (Siles et al., 2024) de seguridad cognitiva y afectiva para las personas migrantes (Dolea, 2022; Favell, 2022). Estas instancias digitales favorecen no solo la democratización del conocimiento del migrante que ya estuvo allí; también representan espacios estratégicos de chequeo de información circulante en espacios institucionales –organismos gobierno, instituciones intermedias– cuyas dinámicas muchas veces resultan inaccesibles o excluyentes para las personas migrantes (Siles et al., 2024) y sirven para validar información que se propaga en espacios digitales abiertos, como las redes sociales (Dekker et al., 2018).

Ante este panorama digital, la noción de diáspora ha ido evolucionado en los estudios de comunicación y migración, alejándose de las visiones esencialistas que la reducían a un anclaje cultural fijo. Retis (2022) y Leurs (2023) destacan que las diásporas contemporáneas deben entenderse como espacios dinámicos, atravesados por prácticas de comunicación digital que permiten simultáneamente el anclaje emocional (Wilding et al., 2020), la construcción de identidades múltiples (Román-Velazquez & Retis, 2020) y la participación cívica transnacional. Así, las personas migrantes no solo mantienen vínculos simbólicos con sus lugares de origen, sino que también reconfiguran activamente sus pertenencias a través de repertorios informativos que cruzan fronteras.

El migrante ciudadano y el consumo informativo como práctica de agencia política

Durante décadas, los estudios sobre migración tendieron a representar a las personas migrantes como sujetos pasivos, receptores de las políticas de integración y ajenos a las dinámicas de participación política en las sociedades receptoras (Leurs, 2023). No obstante, los enfoques críticos y decoloniales han evidenciado la capacidad de agencia de estos actores, reclamando una mirada que reconozca su protagonismo en la producción social, cultural y política de los espacios en los que habitan (Quijano, 2007; Lacomba Vázquez & Moraes Mena, 2020). Desde esta perspectiva, el ejercicio de la ciudadanía se entiende más allá del estatus jurídico-formal y se vincula con prácticas cotidianas de implicación en asuntos públicos, entre las cuales el consumo informativo adquiere un rol central.

En este escenario, los estudios sobre el consumo de noticias y la participación de las personas migrantes en la esfera pública identifican distintos trayectos. En un primer momento, el sondeo de información está ligado a una necesidad de orientación en el nuevo lugar de residencia, etapa en la que se prioriza la información útil para resolver temas ligados con la cotidianidad (sistema educativo, cuestiones administrativas, de transporte, búsqueda de empleo, etc.). En un segundo estadio, la búsqueda de información y de contenidos noticiosos –insumos necesarios para el posicionamiento entre múltiples contextos sociopolíticos– está enlazada con los intentos de integración en el nuevo lugar (Agirreazkuenaga & Larrondo, 2019) que, en paralelo, permitan el ejercicio de la propia ciudadanía (Sinanan & Horst, 2022), englobando en este concepto a “las personas que conviven en un territorio e intervienen, de manera formal o informal, en los debates sobre la cohesión social y la legitimidad política” (Suárez Navaz et al., 2019, p. 31). En este marco, el consumo informativo se convierte en una práctica política que permite disputar representaciones estigmatizantes, fortalecer identidades colectivas, articular demandas y ejercer formas de ciudadanía mediática (Dutta et al., 2023). Así, informarse, compartir contenidos o producir narrativas propias –como ocurre en iniciativas de medios migrantes o en espacios digitales de activismo– son acciones que desafían las fronteras del derecho a la información y amplían los modos en los que los migrantes se insertan y transforman los espacios públicos (Isin & Ruppert, 2020).

En paralelo, los medios cumplen un rol esencial en la construcción simbólica de la comunidad (Anderson, 1983) y de la ciudadanía (Suárez Navaz et al., 2019). La producción de contenidos informativos para una audiencia de migrantes es vital y culturalmente significativa (Suárez Navaz et al., 2019). Gracias a los discursos mediáticos que dan cuenta de sus múltiples realidades, los procesos de reconocimiento en las conversaciones públicas y de pertenencia al país de acogida se refuerzan mutuamente (Sinanan & Horst, 2022). Sin embargo, los estudios indican

que, en vez de tener un lugar de reconocimiento en los medios que les daría un acceso simbólico de pertenencia a la comunidad política del país de residencia (Suárez Navaz et al., 2019), las personas migrantes sufren de una “exclusión discursiva”, que mantiene “a los migrantes y a sus intereses, prácticas y reivindicaciones políticas en la invisibilidad” (Ferrández Ferrer, 2019, p. 262). Asimismo, cuando las personas migrantes son protagonistas de las noticias difundidas por la prensa se produce una despersonalización y los discursos mediáticos suelen promover el racismo y la xenofobia, enmarcándolos como problema antes que como posibilidad (Organización Internacional para las Migraciones, 2024).

METODOLOGÍA

Esta investigación analiza cómo las prácticas informativas de migrantes provenientes de América Latina que residen en España intervienen en la construcción y en el ejercicio de su ciudadanía en el país receptor.

Para ello, durante el período marzo-septiembre de 2024, se efectuaron 20 entrevistas en profundidad a migrantes nacidos/as en Argentina, Colombia o Venezuela, con estudios secundarios (diez personas) y universitario (diez personas), y que habían migrado a España en los últimos diez años. Todos residen en Valencia, ciudad que en los últimos años ha experimentado uno de los mayores crecimientos demográficos de España, impulsado principalmente por los flujos migratorios internacionales (Instituto Nacional de Estadística, 2024).

Se eligieron estos tres países para conformar pues la migración proveniente de ellos es la que más ha crecido en los últimos años (Instituto Nacional de Estadística, 2024). Elegir a personas migrantes llegadas a España en los últimos diez años responde a lo hallado en estudios anteriores sobre los distintos estadios en sus comportamientos y necesidades informativas (Caidi et al., 2010)

La muestra quedó conformada de la siguiente manera:

Las preguntas de esta investigación exploratoria y de las entrevistas son:

PI1. ¿Qué canales eligen para informarse las personas migrantes latinas que residen en España y cómo estos inciden en su ejercicio de ciudadanía?

PI2. ¿Sobre qué ámbitos geográficos y temáticos buscan información y de qué manera esta práctica refuerza vínculos cívicos y sociales?

PI3. ¿Qué características tienen sus repertorios informativos como herramientas para su integración y participación en la esfera pública?

PI4. ¿Qué percepción tienen sobre su representación en el periodismo español y cómo influye en su reconocimiento como sujetos ciudadanos?

Nombre de fantasía	País de nacimiento	Edad	Años de residencia en España	Ocupación	Estudios terminados
José Luis	Argentina	32	5	Asesor en un banco	Universitario
Amanda	Argentina	40	4	Psicóloga	Universitario
Mariela	Argentina	51	9	Coordinadora de estudios en institución privada	Universitario
Lorena	Argentina	51	9	Gestora en Recursos Humanos	Universitario
María	Argentina	30	7	Dependiente	Bachiller
Pilar	Argentina	41	5	Secretaria en una clínica	Bachiller
Álvaro	Argentina	50	10	Empresario	Bachiller
Tatiana	Colombia	34	6	Arquitecta	Universitario
Yenifer	Colombia	40	4	Camarera	Bachiller
Cristian	Colombia	42	7	Albañil	Primarios
Lorena	Colombia	27	7	Diseñadora	Universitario
Pablo	Colombia	49	9	Dueño de un bar	Universitario
José Francisco	Venezuela	53	9	Empresario	Bachiller
Lucia	Venezuela	62	10	Jubilada	Universitario
Roberto	Venezuela	35	7	Repositor en un almacén	Universitario
Sofía	Venezuela	45	4	Secretaria en una empresa	Universitario
Valeria	Venezuela	22	4	Estudiante universitaria	Bachiller
Marcos	Venezuela	46	10	Empresario	Bachiller
Flavia	Venezuela	22	4	Camarera	Bachiller
Natalio	Venezuela	32	6	Autónomo en sector de servicios	Bachiller
Lorenzo	Venezuela	55	5	Gestor inmobiliario	Universitario

Fuente: Elaboración propia.

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, y ya que es un fenómeno escasamente estudiado en España (Román-Velazquez & Retis, 2020), se realizó un acercamiento exploratorio con alcance descriptivo para analizar con detalle las dimensiones del objeto de estudio (Hernández Sampieri et al., 2014).

Se eligió un enfoque cualitativo para abordar las características de la dimensión ciudadana de la diáspora latinoamericana en España como fenómeno social complejo. Por su carácter conversacional (Ozonas & Pérez, 2005), las entrevistas semiestructuradas permiten al interlocutor despejar dudas respecto de sus respuestas, identificar términos y ampliar conceptos (Díaz-Bravo et al., 2013). Aquí, la entrevistadora contó con una guía orientadora con preguntas exploratorias sobre la temática en estudio, que luego se integró como parte del proceso analítico de los resultados de las entrevistas (Valles Martínez, 1999).

De las personas entrevistadas, 11 se identificaron como mujer y nueve como hombre. El rango etario se ubica entre los 22 y 62 años. Las entrevistas fueron realizadas por una de las autoras de este artículo; siete fueron cara a cara y el resto, en línea, se grabaron previo consentimiento oral y tuvieron una duración promedio de 70 minutos. En una segunda etapa, fueron transcritas en su totalidad. Con la lectura de las transcripciones se empezó el análisis manual de los resultados. Para ello, se escogió el análisis centrado en temas (Valles Martínez, 1999).

RESULTADOS

Anclajes informativos duales: el país de origen y el país de residencia

En España, las personas migrantes latinas entrevistadas gestionan flujos informativos que conectan dos realidades geográficas y emocionales: el país que dejaron y en el que ahora residen. Este doble anclaje informativo no solo refleja su conexión transnacional, sino también una estrategia para navegar las complejidades de su nueva vida mientras mantienen vínculos con su tierra de origen.

Las personas entrevistadas para este estudio centran su búsqueda informativa sobre España en dos ejes principales: las leyes de extranjería y las noticias político-económicas. Mientras que las primeras son un tema vital que afecta directamente a su cotidianidad, las noticias políticas se abordan con cautela, como explica un participante, que se declara empresario: "Me informo para saber dónde estoy parado y poder tomar decisiones. Ya que como uno es de aquí, se tiene que ir estableciendo. Es como medir un poco el ambiente político y social del nuevo país" (José Francisco, 53 años, venezolano).

En relación con sus países de origen, las personas entrevistadas mantienen una atención informativa activa, que abarca desde aspectos cotidianos –como el tiempo o las celebraciones locales– hasta problemáticas sociales y coyunturas políticas de mayor escala. Estas prácticas de seguimiento informativo no solo refuerzan los lazos emocionales con sus familias y comunidades, sino que también reconfiguran una forma de continuidad simbólica con sus rutinas previas a la migración.

En este sentido, el consumo de noticias sobre sus países de procedencia opera como una estrategia de anclaje afectivo y de reafirmación identitaria que contribuye a contrarrestar la sensación de desarraigo. Por ejemplo, José Luis, quien trabaja como asesor en un banco, da cuenta de la centralidad que tiene Argentina en su vida cotidiana: "Le dedico más tiempo a noticias de Argentina. La inflación, pero también sé que este martes da lluvia en mi pueblo. Estoy muy pendiente de la Argentina" (José Luis, 32 años, argentino).

Otra participante, jubilada, refleja el carácter constante de esta conexión: "Estoy informada todo el día y, ahora, a toda hora. A mí me interesó siempre mucho la información. Soy de estas personas que se levanta en la mañana y lo primero que hace es ver las noticias de Venezuela" (Lucía, 62 años, venezolana).

Las tecnologías como mediadoras de las prácticas informativas

El acceso a la información de las personas migrantes está profundamente mediado por tecnologías digitales que facilitan la conexión con sus países y la adaptación a su nuevo entorno. Estas herramientas actúan como puentes que combinan accesibilidad, inmediatez y personalización. Los usos de una u otra aplicación articulan múltiples temporalidades, geografías y afectividades. Su valor radica no solo en la accesibilidad e inmediatez que ofrecen, sino también en la capacidad de personalizar los flujos informativos según intereses, necesidades prácticas y vínculos afectivos. Se observa cierta versatilidad tecnológica, lo que refuerza la idea de una agencia informativa de los migrantes, y sostiene formas cotidianas de ciudadanía transnacional.

Aplicaciones de mensajería

Plataformas como WhatsApp y Telegram desempeñan un rol crucial en la vida cotidiana de las personas migrantes entrevistadas, no solo como canales de comunicación interpersonal, sino como infraestructuras informativas clave para acceder, compartir y verificar datos relevantes. Estas aplicaciones permiten crear comunidades digitales donde se intercambia información práctica sobre trámites administrativos, cambios legislativos, y experiencias vinculadas con la residencia, el trabajo o los procesos de regularización. Las *affordances* de estas tecnologías – como la posibilidad de compartir mensajes en tiempo real, de reenviar documentos o de generar grupos temáticos autogestionados – favorecen la circulación de conocimiento situado, muchas veces más actualizado y pertinente que el ofrecido por fuentes institucionales.

Los grupos de migrantes en estas plataformas actúan como repositorios vivos de saberes colectivos, donde la experiencia personal se transforma en recurso compartido. Una participante resalta, precisamente, este carácter inmediato y colaborativo del intercambio: "Lo que tiene de lindo y útil es que en esos grupos

se recoge información de primera mano y el último que hizo el trámite lo tiene más fresco que yo, que lo hice hace dos años" (Amanda, 40 años, argentina).

Por su parte Roberto (35 años, venezolano) refuerza esta idea al destacar cómo *Telegram* se ha convertido en una fuente confiable para seguir de cerca la legislación migratoria y las novedades burocráticas: "En *Telegram* me entero de las novedades y cambios en las leyes de extranjería. Eso que nos influye directamente. También de las fechas para turnos, de los trámites".

A través de estos canales se conforman verdaderos ecosistemas informativos dentro de las comunidades migrantes, en los que la información circula de forma horizontal y con un alto componente de confianza entre pares. Una de las participantes lo sintetiza al subrayar que su proceso de orientación estuvo mediado por estos grupos digitales: "La información de las personas que hicieron el mismo proceso que yo la conseguí en los grupos de *Telegram* y de *WhatsApp*" (Sofía, 45 años, venezolana).

Además de funcionar como espacios de circulación informativa, estas redes digitales refuerzan la dimensión afectiva de la experiencia migratoria, promoviendo vínculos de solidaridad, reciprocidad y contención frente a los desafíos comunes de llegada e integración. En este sentido, *WhatsApp* no solo articula redes de apoyo en el país receptor, sino que también continúa siendo el principal nexo con los países de origen. Por este canal fluyen noticias, actualizaciones y eventos significativos, muchas veces relatados en clave íntima por familiares o amistades, lo cual confiere a la información una fuerte carga emocional.

Una de las participantes, que se desempeña como coordinadora de estudios en una institución privada, describe esta continuidad informativa transnacional como una dimensión inevitable y espontánea de la comunicación cotidiana: "Llegan noticias, en cualquier momento, en cualquier charla de grupo de *WhatsApp* o por llamadas por *WhatsApp*. Así me entero, no podría no enterarme" (Mariela, 51 años, argentina).

Por su parte, Yenifer, quien trabaja como camarera, ofrece un ejemplo del nivel de inmediatez y de conexión emocional que puede alcanzarse a través de estas plataformas:

Por el *WhatsApp* tengo un grupo de siempre, de mi pueblo. Yo todo lo miro ahí. Hasta una vez mi tío se quedó sin frenos en la camioneta y yo '¡ay, mira este carro!', y cuando miré era mi tío. Por la diferencia de hora, me enteré antes yo que mi familia, allá en Colombia (Yenifer, 40 años, colombiana).

Estas declaraciones muestran cómo el uso de aplicaciones como *WhatsApp* y *Telegram* no se limita a una función instrumental de acceso a la información, sino que configura un entramado comunicativo complejo, donde lo informativo, lo emocional y lo comunitario se entrelazan. Así, las tecnologías digitales median la integración de las personas migrantes en el país receptor y sostienen formas cotidianas de ciudadanía transnacional.

Redes sociales

Instagram es una herramienta clave para seguir a especialistas en extranjería y para mantenerse informado sobre los países de origen. Respecto del primer caso, se observa la presencia de profesionales, en su mayoría españoles, que ofrecen sus servicios para realizar los trámites para la regularización de las personas migrantes. Desde estos perfiles comparten también información sobre leyes que interesan especialmente a las personas recién llegadas con deseos de radicarse en España. Sobre lo anterior Tatiana, arquitecta, comenta: "Sigo a dos abogados españoles: uno que se especializa en inmigración y el otro, en temas de trabajo. A muchos amigos se los he recomendado y es muy bueno en los trámites. Y ayuda sobre todo a personas de Latinoamérica" (Tatiana, 34 años, colombiana).

Paralelamente, Instagram cumple una función informativa y afectiva para quienes desean mantenerse al tanto de la situación política, económica o social de sus países de origen. A diferencia del seguimiento de perfiles institucionales o de medios tradicionales, muchas personas entrevistadas expresan una preferencia por periodistas independientes o exiliados cuya producción informativa consideran más cercana, crítica y libre de censura. Esta forma de consumo informativo revela una búsqueda activa de voces alternativas que cuestionan los relatos oficiales y que permiten acceder a narrativas que conectan con la experiencia vivida o con el imaginario del país que dejaron atrás: "Para informarme a [sic] Venezuela sigo en Instagram a periodistas independientes [...] exiliados, que trabajan independientemente, que están en Madrid, como Carla Angola, David Placer" (Lorena, 22 años, venezolana).

A su vez, algunas personas combinan el seguimiento de periodistas individuales con cuentas de medios consolidados, configurando una dieta informativa híbrida que entrelaza lo profesional, lo alternativo y lo transnacional. Valeria, por ejemplo, mantiene una rutina informativa vinculada con medios colombianos de referencia: "Sigo en Instagram a los mismos de siempre: *El Espectador* en Colombia y *El Tiempo*" (27 años, colombiana).

Estas prácticas muestran que Instagram se ha consolidado como una plataforma en la que se ejercen formas de ciudadanía informativa que responden tanto a la

necesidad de integración en el país receptor como al sostenimiento de vínculos identitarios y políticos con los territorios de origen.

Migración hacia medios digitales

El paso de los medios tradicionales hacia plataformas digitales refleja una transformación significativa en las rutinas informativas de las personas migrantes. Este cambio responde a una cuestión tecnológica, pero también está vinculado con procesos de adaptación, accesibilidad y resignificación de los hábitos mediáticos en el nuevo contexto de residencia. Servicios de *streaming*, redes sociales y plataformas como YouTube han adquirido un lugar central como fuentes de información, desplazando progresivamente a la televisión por cable, la prensa impresa o la radio tradicional. El entorno digital ofrece una mayor flexibilidad temporal, contenidos personalizados y una conexión directa con medios y voces del país de origen, lo cual resulta clave para quienes buscan mantener una relación continua con su lugar de procedencia. Una participante explica este giro en sus prácticas informativas cotidianas, marcadas por el abandono de la televisión tradicional y la incorporación de nuevas formas de consumo digital: "Antes ponía TN, porque teníamos cable, como para hacer ruido escuchando lo que iba pasando, nada más. Hoy consumo noticias de Argentina mucho por *streaming*, mucho de YouTube" (María, 30 años, argentina).

Cristian, albañil, señala una transición similar, donde la televisión –que en su país de origen era una presencia constante– ha sido reemplazada por el uso de redes sociales: "Allá era perennemente la televisión encendida con el canal de noticias, o sea, tu compañía era la televisión y noticias a cada momento. Ahora más que nada por las redes" (42 años, colombiano).

Por su parte, otro participante rememora un cambio motivado no solo por el contexto migratorio, sino también por las transformaciones políticas en Venezuela, lo que lo llevó a reconectar con periodistas independientes a través de redes digitales: "Yo leía *El Nacional*, o sea, los periódicos que había en aquella época. Después los expropiaron. Empecé a seguir en Twitter a periodistas de Venezuela que empezaron a irse. Ahora los sigo por Instagram" (Marcos, 46 años, venezolano).

PRÁCTICAS INFORMATIVAS EN ESPAÑA

Consumo de medios tradicionales y digitales

Las personas migrantes entrevistadas desarrollan estrategias activas de consumo informativo orientadas a contrastar perspectivas y a construir una visión crítica y equilibrada del contexto local. Esta práctica se traduce en la consulta deliberada de medios con diferentes orientaciones ideológicas, en prensa escrita,

radio o plataformas digitales. Lejos de una recepción pasiva de contenidos, estos usos informativos reflejan una actitud reflexiva ante la complejidad del panorama político del país receptor. Un participante, por ejemplo, describe una rutina informativa basada en la comparación de discurso: "Lo que hago es dedicarle un tiempito a cada radio. Empiezo temprano con *La COPE*, luego un poquito de *Onda Cero* y termino en la *SER*, que tiene una inclinación más cerca a la izquierda. Trato de sacar mi conclusión" (Álvaro, 50 años, argentino).

El desconocimiento sobre el sistema político español se vuelve un desafío a la hora de mantenerse al tanto de la agenda pública de España. Lo anterior, así como la necesidad de entender lo que acontece para poder tener la propia opinión, es reconocido por los entrevistados: "Me cuesta mucho entender. Sigo a periodistas españoles en Twitter, a medios nacionales, regionales, de todas las tendencias. Aun así, me resulta difícil comprender el sistema y al periodismo" (Flavia, 22 años, venezolana).

Este doble movimiento –el esfuerzo por informarse críticamente y las limitaciones derivadas del desarraigo político-cultural– muestra que el acceso a la información no garantiza una comprensión plena del nuevo entorno. La ciudadanía informativa, en contextos migratorios, exige la voluntad de integración, así como la traducción simbólica y mediática de realidades complejas.

Desafíos con los canales oficiales

La falta de claridad y accesibilidad de los canales oficiales refuerza la dependencia de redes informales entre los migrantes entrevistados, quienes recurren con frecuencia a conocidos, asociaciones o grupos en línea para orientarse. Esta situación no solo genera desinformación, sino también sentimientos de frustración y de desconfianza hacia las instituciones. Una participante describe con claridad el desgaste que supone enfrentarse a un sistema fragmentado y poco transparente:

Vaya a la Cruz Roja, me dijeron. Voy, y me mandan a otro lado. La trabajadora social me mandaba de un lado a otro. [...] No había información nunca, en ningún lado. Porque supuestamente alguien que lo envía a estos sitios quiere decir que sabe y si yo llego a la delegación y me dicen no, eso no es para acá, pues bueno, quienes están mal informados son ellos y no yo (Yennifer, 40 años, colombiana).

Así como las vías institucionales no ofrecen información de calidad ni asequible para las personas migrantes latinas, la misma precariedad informativa la encuentran en los medios de prensa tradicionales: "No, en los medios de acá, nada. Nunca encuentro información que me sirva para mi situación ni la de mucha gente que está igual" (Natalio, 32 años, venezolano).

Las personas entrevistadas también expresan una crítica sostenida hacia la ausencia en los medios de comunicación españoles de narrativas positivas que visibilicen sus aportes a la sociedad receptora. Frente a coberturas centradas mayoritariamente en el control de fronteras, la irregularidad o la conflictividad, se percibe una falta de reconocimiento de las múltiples iniciativas sociales, culturales y comunitarias impulsadas por las personas migrantes en el territorio español. Esta invisibilidad mediática contribuiría a reforzar estereotipos deficitarios y a consolidar una imagen pública parcial e incompleta de la población migrante. Lorenzo reflexiona sobre esta ausencia y forma de representación: "Pues nadie sabe lo que hacen, eso también sería bonito verlo allí de alguna manera: todas las actividades que hacen muchos grupos migrantes aquí en España" (55 años, venezolano).

En la misma línea, varios participantes manifestaron su preocupación respecto de los encuadres que predominan en la cobertura mediática de la migración, los cuales –según señalan– tienden a simplificar, descontextualizar o invisibilizar aspectos estructurales clave del sistema migratorio español. La falta de profundidad informativa y transparencia en estos relatos refuerza la desinformación social y perpetúa prejuicios sobre la informalidad o la supuesta falta de integración de las personas migrantes. Marcos ejemplifica esta crítica aludiendo a los vacíos narrativos en torno a las condiciones que empujan a muchas personas a permanecer en situación irregular:

Imagínate si en prensa saliera que nuestro sistema migratorio está dejando que la gente tenga dos años en negro dentro del país de manera obligada. Y esta persona tiene que comer, entonces en ese año o año y medio qué va a comer, pues va a ser parte de la economía informal. Pues la gente esto no lo sabe (46 años, venezolano).

Estas percepciones refuerzan la idea de que la invisibilidad mediática de las personas migrantes no solo es un problema de representación, sino también un mecanismo de exclusión simbólica que incide directamente en su falta de presencia en los debates públicos y en los procesos de reconocimiento político. La ausencia de relatos que documenten experiencias migrantes cotidianas –más allá de los momentos de crisis o conflicto– impide avanzar hacia una ciudadanía narrativa inclusiva. María lo sintetiza: "Te está mostrando que se meten por una balsa por las Islas Canarias, pero lo que vive el inmigrante realmente, lo que viven en la calle, eso en las noticias no se ve" (María, 30 años, argentina).

Otro participante refuerza lo anterior aludiendo al escaso espacio mediático que reciben incluso las actividades culturales migrantes más consolidadas: "Los medios no hablan de nosotros. Mira el carnaval latino de Ruzafa, que es medio grande, y ¿qué tanto salió en el noticiero?" (Cristian, 42 años, colombiano).

Respuestas emocionales al consumo de noticias

Los participantes señalan que las noticias provenientes de los países de origen generan respuestas emocionales intensas, debido a la profunda vinculación afectiva que conservan con familiares, amistades y contextos conocidos. El lazo emocional con el país de procedencia no se rompe con la migración, sino que se reconfigura en torno a un seguimiento informativo constante que suele activar sentimientos de ansiedad, impotencia y dolor ante las dificultades que enfrentan quienes permanecen allí. Por ejemplo, Pablo, dueño de un bar, expresa su angustia frente a la inseguridad cotidiana que atraviesan sus seres queridos: "Cuando escucho o veo las noticias, siento miedo. Por mis amigos sí, porque hay gente que sale todos los días a trabajar y tienen que estar corriendo riesgos y me enojo muchísimo" (49 años, colombiano).

Miedo, tristeza y enojo son algunas de las emociones más frecuentes manifestadas al recibir noticias de los países de origen. La repetición de situaciones de crisis o estancamiento político genera un sentimiento de desesperanza que refuerza la distancia, aunque sin romper el vínculo emocional. Lorena, 51 años, argentina, lo expresa con resignación: "Siento mucha pena porque todo sigue igual. Las mismas noticias, las mismas personas". Tatiana, colombiana de 31 años, mezcla el miedo y la tristeza con la imposibilidad de regresar, incluso como visitante, debido a la percepción de inseguridad: "Me da enojo y miedo. Cuando me cuentan las noticias, me da miedo. Me gustaría ir de visita, pero tengo miedo".

En contraste, las noticias del país receptor suelen ser consumidas con mayor distancia emocional. Aunque las personas migrantes se informan activamente sobre España, ese consumo no despierta las mismas resonancias afectivas. Pilar, 41 años, señala con claridad este desfase entre el involucramiento emocional que le produce Argentina y la actitud más observacional que mantiene frente a la actualidad española: "Lo que pasa acá lo observo. No sé si por indiferencia o porque todo me parece poco comparado con mi país. Lo que pasa en Argentina me pone mucho más sanguínea".

DISCUSIÓN

Siguiendo a Isin y Ruppert (2020), entendemos que el acto de buscar, compartir y contrastar información configura prácticas de ciudadanía en las que la agencia política se manifiesta más allá de la participación formal. En ese sentido, los hallazgos de esta investigación permiten conceptualizar a las personas entrevistadas no solo como sujetos que buscan información para su supervivencia cotidiana, sino también como ciudadanos informativos. En contextos de precariedad institucional y exclusión mediática, estas prácticas constituyen

actos de reconocimiento, integración simbólica y reivindicación de derechos. Lejos de un enfoque instrumental, los resultados muestran que el acto de informarse – sobre España y sobre los países de origen– es una práctica profundamente política, cargada de sentido, afecto y agencia. Retomando a Martín-Barbero (2008), podemos entender estas acciones como consumo lineal de información, pero también como mediaciones donde los sujetos reinterpretan, adaptan y comparten contenidos según sus necesidades de integración, pertenencia y participación. Las tecnologías digitales no representan meras herramientas, sino infraestructuras que posibilitan formas de ciudadanía cotidiana, a menudo fuera de los marcos institucionales.

En relación con las preguntas de investigación, se confirma que las personas migrantes combinan información sobre España –relacionada con derechos, trámites y vida cotidiana– con noticias sobre sus países de origen que cumplen una función afectiva y de mantenimiento de vínculos, lo que se vislumbra también como un ejercicio de ciudadanía mediática (Dutta et. al., 2023) en clave transnacional. Las plataformas como WhatsApp, Telegram e Instagram permiten construir repertorios informativos híbridos y colaborativos que compensan la precariedad de información específica en los medios tradicionales y en los canales oficiales.

Asimismo, la exclusión discursiva de las personas migrantes en la agenda mediática española (Ferrández Ferrer, 2019) refuerza el ejercicio de actos comunicativos que discurren en espacios digitales privados donde se ejercita una ciudadanía comunicativa desde abajo (Stavinoha, 2019). Estos hallazgos reafirman que el migrante latinoamericano en España no es un receptor pasivo, sino un sujeto conectado que construye ciudadanía mediante prácticas informativas estratégicas y emocionalmente cargadas.

CONCLUSIONES

Esta investigación pone de relieve cómo las personas migrantes latinoamericanas en España ejercen formas de ciudadanía mediada a través de sus prácticas informativas. Atravesadas por la afectividad, la exclusión institucional y la agencia digital, tales prácticas permiten disputar narrativas dominantes, acceder a derechos e integrarse simbólicamente en el país receptor. Las tecnologías digitales se configuran como plataformas clave de mediación social y cívica para sostener redes de apoyo, generar conocimiento situado y promover la participación pública desde los márgenes informacionales. WhatsApp, Telegram o Instagram no solo median la información, sino que articulan espacios de agencia colectiva frente a un ecosistema burocrático y mediático que tiende a invisibilizar las voces migrantes. El estudio muestra cómo el consumo informativo opera en una doble dimensión: pragmática, respecto del país de acogida (información sobre trámites, empleo,

servicios), y afectiva, sobre el país de origen (temas emocionales, familiares, políticos). Esta dualidad revela una ciudadanía transnacional, situada entre el aquí y el allá. También se evidencian limitaciones estructurales para una ciudadanía plena, sobre todo por la falta de representación mediática y la desaparición, en la última década, de diversos medios de comunicación impulsados por comunidades migrantes latinoamericanas en España (Suárez Navaz et al., 2019). Esta tensión impulsa a las comunidades migrantes a generar espacios alternativos de circulación informativa y de construcción simbólica de comunidad.

Finalmente, el carácter exploratorio y cualitativo de esta investigación abre la puerta a futuros estudios que integren técnicas mixtas, enfoques comparativos e interseccionales, con foco en variables como género, edad, clase o trayectoria migratoria. Este trabajo se inscribe como una contribución inicial a la tarea urgente de repensar la ciudadanía desde las prácticas mediáticas de las personas migrantes en contextos transnacionales.

FINANCIAMIENTO

Este artículo forma parte de los proyectos *Dimensión de la diáspora latinoamericana en España* (CIGE2023/48) financiado por Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, España (Investigadora principal: Raquel Tarullo) y *RedON (Reimagining Digital Activism, Overtourism, and Nomadism on a Burning Planet)*, realizado en el marco de una ayuda Beatriz Galindo sénior (código BG23/00138, 2024–2028), cofinanciada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y la Universitat de València (Investigador principal: Emiliano Treré)

REFERENCIAS

- Agirreazkuenaga, I. & Larrondo, A. (2018). Much more than airtime: Radio strategies to foster an inclusive Latino identity in the Basque Country. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 44(9), 1604–1620. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2017.1339595>
- Alencar, A. (2020). Mobile communication and refugees: An analytical review of academic literature. *Sociology Compass*, 14(8), e12802. <https://doi.org/10.1111/soc4.12802>
- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso Books.

- Caidi, N., Allard, D., & Quirke, L. (2010). Information practices of immigrants. *Annual Review of Information Science and Technology*, 44(1), 491-531. <https://doi.org/10.1002/aris.2010.1440440118>
- Collyer, M. (2007). In-between places: Trans-Saharan transit migrants in Morocco and the fragmented journey to Europe. *Antipode*, 39(4), 668-690. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2007.00546.x>
- Dahlgren, P. (2018). La participación en línea en la esfera pública. Las ambigüedades del afecto (Public sphere participation online. The ambiguities of affect). *Inmediaciones de la Comunicación*, 13(1), 25-47. <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2824>
- Dekker, R., Engbersen, G., Klaver, J., & Vonk, H. (2018). How Syrian Asylum Migrants Use Social Media Information in Migration Decision-Making. *Social Media + Society*, 4(1). <https://doi.org/10.1177/2056305118764439>
- Díaz Andrade, A. & Doolin, B. (2019). Temporal enactment of resettled refugees ICTmediated information practices. *Information Systems Journal*, 29(1), 145-174. <https://doi.org/10.1111/isj.12189>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico (The interview, a flexible and dynamic resource). *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Diminescu, D. (2008). The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579. <https://doi.org/10.1177/0539018408096447>
- Dolea, A. (2022). Transnational diaspora diplomacy, emotions and COVID-19: The Romanian diaspora in the UK. *Place Branding and Public Diplomacy*, 18, 12-14. <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00243-1>
- Dutta, M. J. & Kaur-Gill, S. (Eds.). (2023). *Migrants and the COVID-19 pandemic: Communication, inequality, and transformation*. Routledge.
- Faist T. (2010). Diaspora and transnationalism: What kind of dance partners? In R. Bauböck & T. Faist (Eds.), *Diaspora and transnationalism. Concepts, theories and methods* (pp. 9-34). Amsterdam University Press.
- Faist, T. (2010). Diaspora and transnationalism: What kind of dance partners? In R. Bauböck & T. Faist (Eds.), *Diaspora and transnationalism. Concepts, theories and methods* (pp. 9-34). Amsterdam University Press.
- Favell, A. (2022). Immigration, integration and citizenship: Elements of a new political demography. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 48(1), 3-32. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2022.2020955>
- Ferrández Ferrer, A. (2019). Toward a Democratization of the Public Space? Challenges for the Twenty-First Century. In J. Retis & R. Tsagarousianou (Eds.), *The Handbook of Diasporas, Media, and Culture* (pp. 255-268). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119236771.ch17>
- Flores-Márquez, D. (2019). En mi corazón caben dos países: activismo digital transnacional y subjetividad política en migrantes mexicanos (Two countries fit within my heart: Transnational digital activism and political subjectivity in mexican migrants). *Comunicación Y Sociedad*, 1-21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7260>
- Goirizelaia, M. & Berriochoa, K. (2019). News from the old country: Media consumption by the Basque diaspora in the United States. *Communication & Society*, 32(3), 109-121. <https://doi.org/10.15581/003.32.33857>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Research Methodology). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística. (2024). Estadística Continua de Población (ECP) 1 de octubre de 2024. Datos provisionales (Continuous Population Statistics (CPS) October 1, 2024. Provisional data). <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ECP3T24.htm>
- Insin, E. & Ruppert, E. (2020). *Being digital citizens*. Rowman & Littlefield.
- Leurs, K. (2023) *Digital Migration*. SAGE.
- Lacomba Vázquez, J. & Moraes Mena, N. (2020). La activación de la inmigración. Capacidades y agencia de los migrantes (The activation of immigration. Capabilities and agency of migrants). *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (48), 1-20. <https://doi.org/10.14422/mig.i48y2020.001>
- Magallón-Rosa, R. (2021). La agenda que queda fuera de los medios. Desinformación y «fact-checking» sobre (in)migración (The agenda below the radar. Disinformation and fact-checking on (im)migration) *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (52), 59-87. <https://doi.org/10.14422/mig.i52.y2021.003>
- Marroquín Parducci, A. M. (2019). Comunicación y migración: pedagogías lingüísticas y resistencias de la narrativa sobre la migración internacional (Communication and migration: linguistic pedagogies and resistance of the international migration narrative). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (141), 161-176. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4079>
- Martín-Barbero, J. (2008). Pistas para entre-ver medios y mediaciones (Clues to glimpse media and mediations). *Signo Y Pensamiento*, 24(41), 15-25. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2778>
- Olmo, G. D. (2024, May 29). Qué papel juegan los inmigrantes de América Latina en el buen momento de la economía de España (What role do immigrants from Latin America play in Spain's economic boom). *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c97z209rj93o>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2024). *Informe sobre las migraciones en el mundo* (World Migration Report). <https://worldmigrationreport.iom.int/msite/wmr-2024-interactive/?lang=ES>
- Ozonas, L. & Pérez, A. (2005). La entrevista semiestructurada. Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género (The semi-structured interview. Notes on a methodological practice from a gender perspective). *La Aljaba. Revista de Estudios de La Mujer*, 9, 198-203.
- Quijano, A. (2007). Coloniality of power and social classification. *Journal of World-Systems Research*, 13(2), 93-123. <https://doi.org/10.5195/jwsr.2007.228>
- Retis, J. (2019). Homogenizing Heterogeneity in Transnational Contexts. Latin American Diasporas and the Media in the Global North. In J. Retis & Tsagarousianou R. (Eds.), *The Handbook of Diasporas, Media, and Culture* (pp. 115-136). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119236771.ch8>
- Rinken, S. (2019). Actitudes ante la inmigración y comportamiento electoral en España (Attitudes to immigration and electoral behavior in Spain). *Anuario CIDOB de la Inmigración 2019*, 68-81. CIDOB. <https://doi.org/10.24241/AnuarioCIDOBInmi.2019.68>

- Román-Velazquez, P. & Retis, J. (2020). *Narratives of Migration, Relocation and Belonging: Latin Americans in London*. Palgrave MacMillan.
- Siles, I., Salas, M. F., & Waisbord, S. (2024). How Migrants Experience Information Uncertainty and Vulnerability: Lessons for (Dis)information Studies. *Social Media + Society*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/20563051241292571>
- Sinanan, J. & Horst, H. (2022). Communications technologies and transnational networks. In B. S. A. Yeoh & F. L. Collins (Eds.), *Handbook on transnationalism* (pp. 371-387). Edward Elgar.
- Stavinoha, L. (2019). Communicative acts of citizenship: Contesting Europe's border in and through the media. *International Journal of Communication*, 13, 19. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/10428>
- Suárez Navaz, L., Ferrández Ferrer, A., & Martínez Corcuera, R. (Eds.). (2019). *Medios de comunicación latinos. Comunicación y cultura en la España neoliberal* (Latin media. Communication and culture in neoliberal Spain). Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa.
- Valles Martínez, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional* (Qualitative social research techniques: methodological reflection and professional practice). Síntesis.
- Wilding, R., Baldassar, L., Gamage, S., Worrell, S., & Mohamud, S. (2020). Digital media and the affective economies of transnational families. *International Journal of Cultural Studies*, 23(5), 639–655. <https://doi.org/10.1177/1367877920920278>
- Wimmer, A. & Glick-Schiller, N. (2002). Methodological nationalism and beyond: nation-state building, migration and the social sciences. *Global Networks*, 2(4), 301–334. <https://doi.org/10.1111/1471-0374.00043>

SOBRE LOS AUTORES

RAQUEL TARULLO

 [0000-0003-2372-7571](https://orcid.org/0000-0003-2372-7571)

Doctora en Ciencias Sociales y Humanas (UNQui, Argentina) y Máster en Comunicación, Cultura y Sociedad (Goldsmiths, University of London, UK). Profesora de periodismo en la Universitat de València. Miembro del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Su línea de investigación aborda la interacción entre la comunicación política, los medios digitales y las prácticas de participación y activismos de la ciudadanía. Dirige el proyecto de investigación Dimensión ciudadana de la diáspora latinoamericana en España, financiado por la Generalitat Valenciana.

EMILIANO TRERÉ

 [0000-0002-2496-4571](https://orcid.org/0000-0002-2496-4571)

Profesor Distinguido Beatriz Galindo en la Universitat de València y Reader en JOMEC, Cardiff University. Su investigación se centra en el activismo digital, la agencia algorítmica y la desconexión digital. Codirige el Data Justice Lab (datajusticelab.org) y es cofundador de la red Big Data from the South. Autor de 5 libros y más de 110 trabajos académicos, ha editado 10 monográficos internacionales. Actualmente dirige el proyecto de investigación RedON (Reimagining Digital Activism, Overtourism, and Nomadism on a Burning Planet).